

## **Istituzione Bologna Musei**

**Manifestazione d'interesse per la sponsorizzazione di progetti espositivi, rassegne ed eventi dell'Istituzione Bologna Musei (periodo 2022 – 2024)**

**In esecuzione alla determinazione dirigenziale P.G. n.75244/2022**

L'Istituzione Bologna Musei con il presente avviso intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni secondo quanto previsto da :

- art.43 della legge 449/1997;
- art. 119 del D.lgs. 267/2000;
- artt.19 e 151 D.Lgs.50/2016;
- art.120 D.lgs.42/2004;
- l'art.5 del Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni del Comune di Bologna

### **1. Premessa**

L'Istituzione Bologna Musei nasce nel 2012 con lo scopo di valorizzare e qualificare il patrimonio museale del Comune di Bologna attraverso la messa in comune di saperi, esperienze e buone pratiche, creando un sistema più efficiente ed efficace di governance di tutto il sistema museale comunale. La nascita di un'unica Istituzione ha consentito la razionalizzazione dei servizi e la centralizzazione di funzioni gestionali e amministrative e il contemporaneo rafforzamento di specifiche competenze tecnico-scientifiche afferenti alle tipologie dei musei esistenti.

La necessità di valorizzare sedi museali eterogenee e di svolgere compiti di tutela, valorizzazione, ricerca e promozione che comportano relazioni con istituti pubblici e privati, enti locali, statali e università, nella prospettiva di un intervento coordinato, ha portato ad organizzare la struttura nelle seguenti Aree disciplinari che, pur tenendo conto delle realtà museali ora esistenti, ne travalichino i confini, perseguendo la visione di Bologna come museo diffuso:

#### **Area Archeologia**

- Museo Civico Archeologico

#### **Area Arte Antica**

- Museo Civico Medievale
- Collezioni Comunali d'Arte
- Museo Civico d'Arte Industriale Galleria Davia Bargellini
- Museo del Tessuto e della Tappezzeria “Vittorio Zironi”

#### **Area Arte Moderna e Contemporanea**

- MAMbo - Museo d'Arte Moderna Bologna e Villa delle Rose
- Museo Morandi/Casa Morandi
- Museo per la Memoria di Ustica

#### **Area Musica**

- Museo Internazionale e Biblioteca della Musica

#### **Area Patrimonio Industriale e cultura tecnica**

- Museo del Patrimonio Industriale

#### **Area storia e memoria**

- Museo e Biblioteca del Risorgimento

## **2. Finalità**

Ai fini del presente avviso l'Istituzione, in quanto soggetto promotore delle iniziative artistiche e culturali per il periodo 2022 - 2024, intende individuare soggetti interessati ad associare a tali iniziative, dietro corrispettivo, il proprio nome o segno distintivo. Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per l'Istituzione ed è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte spontanee di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati. Non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Istituzione si riserva di raccogliere le manifestazioni d'interesse dei candidati con i quali eventualmente poi stipulare un contratto di sponsorizzazione che definisca nei dettagli l'accordo (attività oggetto della sponsorizzazione, quantificazione dell'erogazione finanziaria o del valore economico dei servizi offerti, vantaggi da riconoscere, etc.).

## **3. Oggetto di sponsorizzazione**

Le manifestazioni di interesse, formulate come indicato nel successivo art.7, dovranno riguardare la sponsorizzazione di progetti espositivi, rassegne e/o eventi previsti nel Piano Programma dell'Istituzione Bologna Musei per il periodo 2022 – 2024.

## **4. Modalità di sponsorizzazione**

Le sponsorizzazioni possono essere di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica), di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) o di natura mista (in parte finanziaria e in parte tecnica).

I rapporti tra Istituzione Bologna Musei e gli sponsor individuati saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente (Allegati A e B).

L'Istituzione di norma favorisce la presenza di più sponsor per singola iniziativa, assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale. L'Istituzione inoltre potrà, caso per caso e in base all'offerta presentata dallo sponsor, valutare l'opportunità di riconoscere la qualifica di main sponsor.

Per situazioni in cui le candidature dovessero entrare in concorrenza tra di loro, l'Istituzione si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte.

## **5. Impegni generali dell'Istituzione**

Ai soggetti individuati come sponsor l'Istituzione, tenendo anche conto dell'entità della sponsorizzazione stessa, garantirà alcuni vantaggi, come (a puro titolo esemplificativo):

- possibilità di associare il proprio logo o marchio o nome agli strumenti di comunicazione dedicati ai progetti espositivi, rassegne ed eventi previsti nel periodo 2022 2024;
- visibilità nelle conferenze stampa organizzate dall'Istituzione Bologna Musei per i progetti oggetto di sponsorizzazione;
- possibilità di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- possibilità di eventi riservati e di pacchetti per entrate agevolate per mostre o collezioni;
- possibilità di distribuire materiale promozionale in occasione di eventi speciali;
- indicazione nel sito dell'Istituzione della qualifica di sponsor.

## **6. Requisiti degli sponsor**

Possono presentare la manifestazione d'interesse soggetti pubblici o privati, associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Istituzione, concorrendo alla realizzazione delle attività prescelte.

I soggetti individuati come sponsor dovranno garantire:

- di non aver in atto controversie giudiziarie con l'Istituzione Bologna Musei (Comune di Bologna);
- di non porre in essere propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- di utilizzare messaggi in linea con le finalità dell'Istituzione Bologna Musei, che non ne pregiudichino l'immagine o che non risultino in qualunque modo oltraggiosi. A tal fine le comunicazioni dovranno essere preventivamente sottoposte alla Direzione dell'Istituzione per approvazione.

## **7. Modalità di presentazione delle candidature e scadenza dell'avviso**

Le manifestazioni d'interesse, formulate utilizzando esclusivamente il modulo predisposto (Allegato 1), dovranno specificare l'Area disciplinare (o le Aree disciplinari) di interesse e potranno essere presentate a partire dalla data di uscita del bando e fino al 31/12/2024.

Le candidature dovranno pervenire in formato elettronico, all'indirizzo di Posta Elettronica Certificata del Comune di Bologna [protocollo generale@pec.comune.bologna.it](mailto:protocollo generale@pec.comune.bologna.it) e per conoscenza all'indirizzo [istituzionebolognamusei@comune.bologna.it](mailto:istituzionebolognamusei@comune.bologna.it) indicando nell'oggetto "Sponsorizzazione di progetti espositivi, rassegne ed eventi dell'Istituzione Bologna Musei (periodo 2022-2024)".

Per informazioni è possibile scrivere a [istituzionebolognamusei@comune.bologna.it](mailto:istituzionebolognamusei@comune.bologna.it) e consultare il Piano Programma dell'Istituzione Bologna Musei (<http://www.comune.bologna.it/trasparenza/servizi/161:31693/50233/>)

## **8. Trattamento dati personali**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, il Comune di Bologna, in qualità di "Titolare" del trattamento, comunica le seguenti informazioni in merito all'utilizzo dei dati personali forniti per la partecipazione alla procedura in oggetto.

### Titolare del Trattamento

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è il Comune di Bologna, con sede in piazza Maggiore 6 - 40121 Bologna Responsabile della protezione dei dati personali Il Comune di Bologna ha designato quale Responsabile della protezione dei dati la società Lepida S.p.A. (dpo-team@lepida.it).

### Responsabili del trattamento

Il Comune di Bologna può avvalersi di soggetti terzi per l'espletamento di attività e relativi trattamenti di dati personali di cui abbia la titolarità. Conformemente a quanto stabilito dalla normativa, tali soggetti assicurano livelli esperienza, capacità e affidabilità tali da garantire il rispetto delle vigenti disposizioni in materia di trattamento, ivi compreso il profilo della sicurezza dei dati. Vengono formalizzate da parte del Comune istruzioni, compiti ed oneri in capo a tali soggetti terzi con la designazione degli stessi a "Responsabili del trattamento"; tali

soggetti vengono sottoposti a verifiche periodiche al fine di constatare il mantenimento dei livelli di garanzia registrati in occasione dell'affidamento dell'incarico iniziale.

#### Soggetti autorizzati al trattamento

I dati personali forniti sono trattati da personale interno previamente autorizzato e designato quale incaricato del trattamento, a cui sono impartite idonee istruzioni in ordine a misure, accorgimenti, modus operandi, tutti volti alla concreta tutela dei dati personali forniti.

#### Finalità e base giuridica del trattamento

Il trattamento dei dati personali forniti viene effettuato dal Comune di Bologna per lo svolgimento di funzioni istituzionali e, pertanto, ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. e) non necessita del consenso dell'interessato. I dati personali saranno trattati per verificare il possesso dei requisiti di legge per ricevere contributi dalla Pubblica Amministrazione.

#### Destinatari dei dati personali

I dati personali raccolti non sono oggetto di diffusione. Saranno comunicati agli uffici competenti per i controlli di legge.

#### Trasferimento dei dati personali a Paesi extra UE

I dati personali raccolti non sono trasferiti al di fuori dell'Unione Europea.

#### Periodo di conservazione

I dati raccolti sono conservati per un periodo non superiore a quello necessario per il perseguimento delle finalità sopra menzionate. A tal fine, anche mediante controlli periodici, viene verificata costantemente la stretta pertinenza, non eccedenza e indispensabilità dei dati rispetto al rapporto, alla prestazione o all'incarico in corso, da instaurare o cessati, anche con riferimento ai dati forniti di propria iniziativa. I dati che, anche a seguito delle verifiche, risultano eccedenti o non pertinenti o non indispensabili non sono utilizzati, salvo che per l'eventuale conservazione, a norma di legge, dell'atto o del documento che li contiene.

Ai "soggetti interessati" è riconosciuta la facoltà di:

- ⌚ accedere ai dati personali;
- ⌚ ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano;
- ⌚ opporsi al trattamento;
- ⌚ proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

#### Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è facoltativo, ma necessario per le finalità sopra indicate.

### **9. Altre informazioni**

Il Responsabile del procedimento ai sensi della L. 241/1990 è il Direttore dell'Istituzione Bologna Musei. Il presente avviso è pubblicato all'Albo pretorio on line dell'Ente, sul sito internet del Comune di Bologna, e sul sito internet dell'Istituzione Bologna Musei.

Bologna,

Il Direttore  
Maurizio Ferretti

Allegato 1 – Manifestazione di interesse alla sponsorizzazione

Allegato A - Schema di contratto sponsorizzazione finanziaria

Allegato B - Schema di contratto sponsorizzazione tecnica