

ALLEGATO A

SCHEMA DI CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA PER LA REALIZZAZIONE DI PROGETTI ESPOSITIVI, RASSEGNE ED EVENTI DELL'ISTITUZIONE BOLOGNA MUSEI (PERIODO 2022-2024)

In attuazione della determinazione dirigenziale P.G. n. ____/2022

TRA

Istituzione Bologna Musei (di seguito Istituzione) C.F. e P.IVA 01232710374, Via Don Minzoni, 14 – 40121 Bologna, rappresentata in virtù dell'Atto del Sindaco P.G. n. 168449/2018 del 26/04/2018 dal Direttore Maurizio Ferretti

E

....., C.F. e P.IVA, con sede in
..... rappresentata da nato a il
..... nella sua qualità di

premessò

- che l'art. 2 del Regolamento dell'Istituzione prevede tra le sue finalità "la valorizzazione, la promozione, la diffusione della conoscenza del patrimonio culturale della città per la migliore fruizione da parte del pubblico dei beni culturali e delle attività museali anche attraverso forme di sperimentazione e innovazione";
- che con determinazione dirigenziale P.G. n. ____/2022 è stato approvato l'Avviso pubblico per "Manifestazione d'interesse per la sponsorizzazione di progetti espositivi, rassegne ed eventi dell'Istituzione Bologna Musei (periodo 2022 – 2024)";
- che in risposta al suddetto Avvisoha espresso l'intendimento di sostenere l'attività di cui al presente contratto mediante sponsorizzazione tecnica;
- che risulta pertanto necessario formalizzare gli elementi essenziali del rapporto con il suindicato soggetto, sulla scorta di quanto previsto dalle norme vigenti ed in particolare art. 43 della legge n. 449/1997, dall'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000, e del Regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni;

si conviene quanto segue

Art. 1 - Oggetto

Il presente contratto ha per oggetto la sponsorizzazione tecnica da parte di della seguente iniziativa promossa dall' Istituzione Bologna Musei per il periodo ...

Art. 2 - Obblighi dello sponsor

Lo sponsor si impegna a, a favore dell'Istituzione Bologna Musei.

Lo Sponsor mette a disposizione dell'Istituzione adeguati strumenti (riproduzioni tipografiche, files, ecc.) per l'eventuale riproduzione del marchio o del logotipo scelto sul materiale informativo e promozionale. Lo Sponsor dichiara che il marchio o logotipo scelto, messo a disposizione dell'Istituzione, è nella propria esclusiva titolarità e non viola la disciplina in materia di tutela dei segni distintivi. In ogni caso, lo Sponsor dichiara di manlevare l'Istituzione da qualsivoglia pretesa o richiesta di risarcimento comunque avanzata da terzi nei confronti dell'Istituzione per l'utilizzo dei segni di cui al comma precedente.

Art. 3 - Obblighi dell'Istituzione

A fronte della suddetta sponsorizzazione l'Istituzione si impegna a:

...

Art. 4 – Rapporti economici

Le parti convengono di comune accordo nel quantificare in € oltre IVA 22% pari a €

..... il controvalore monetario delle rispettive obbligazioni, assunte in forza al presente accordo. Le Parti si impegnano a procedere con scambio di fatture di tale importo per la regolarizzazione dei corrispettivi. si impegna a versare all'Istituzione l'importo corrispondente alla quota IVA risultante dalla propria fattura all'atto di emissione della stessa, essendo l'Istituzione soggetta alla normativa dello Split Payment: nel campo relativo alla natura dell'imposta andrà selezionata in fattura la lettera "S", e dovrà esser riportato il riferimento normativo relativo alla scissione dei pagamenti.

Si ricorda che, a decorrere dalla data del 31/03/2015, l'Istituzione Bologna Musei, in quanto Pubblica Amministrazione, potrà accettare solo ed esclusivamente fatture trasmesse in formato elettronico di cui al DM. n. 55 del 03/04/2013 e che il nostro codice IPA è TK9W9C.

La fattura elettronica dovrà essere intestata a Istituzione Bologna Musei, Via Don Minzoni n.14 – 40121 Bologna, C.F./P.IVA 01232710374.

Art. 5 - Durata del contratto

Il presente contratto produce effetti dalla data di sottoscrizione fino a ... e si risolverà senza necessità di alcuna disdetta, una volta ottemperato a quanto in esso contenuto.

Art. 6 - Risoluzione del contratto

L'Istituzione può risolvere anticipatamente, e senza oneri a suo carico, il presente contratto per motivi di pubblico interesse.

In ogni caso il contratto si intende risolto qualora lo sponsor o l'Istituzione risultino inadempienti in modo grave in relazione ai loro rispettivi obblighi.

Art. 7 - Risoluzione delle controversie

Per tutte le controversie inerenti il presente contratto, è competente in via esclusiva, il Foro di Bologna.

Art. 8 - Disposizioni finali

Per quanto non precisato nel presente accordo si applicano le disposizioni di legge e regolamenti vigenti, in quanto applicabili e compatibili con il presente atto.

Tutte le spese del presente atto e ad esso conseguenti, ivi comprese quelle di carattere fiscale e di eventuale registrazione, sono a totale carico dello sponsor.

9. Oneri contrattuali

La presente Convenzione è soggetta a registrazione in caso d'uso, ai sensi del D.P.R. n. 131/1986, con oneri a carico del richiedente.

Art. 10 - Trattamento dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del del Regolamento europeo n. 679/2016, i dati personali forniti dallo Sponsor, obbligatori per le finalità connesse alla stipula e gestione del contratto, saranno trattati dall'Istituzione in conformità alle disposizioni contenute nella normativa medesima. I dati saranno comunicati ai sensi della predetta normativa, ai soggetti aventi titolo in virtù di leggi o regolamenti, solo per motivi inerenti la stipula e la gestione del contratto.

Bologna

p. Istituzione Bologna Musei
il Direttore

p. lo Sponsor